关于举办衢州学院第一届大学生经济管理案例大赛暨浙江省第二届大学生经济管理案例大赛选拔赛的通知

为增强大学生的实践能力、创新能力、协作精神，发掘、提炼、传播当前经济转型升级和管理创新实践中的特色亮点，为推广先进适用的管理理念、方法和模式提供案例借鉴，决定举办衢州学院第一届大学生经济管理案例竞赛暨浙江省第二届大学生经济管理案例大赛选拔赛。现将有关事项通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：教务处

承办单位：经贸管理学院

**二、参赛对象**

衢州学院全日制在校本、专科学生

1. **参赛形式**

学生以团队形式参赛，每队不超过5人，指导教师1名。每位学生只能参与一件作品。鼓励学生跨院、系组队（本、专科不能混合组队），报名后不允许更换队员和队员排序。竞赛以代表队的案例作品形式参赛。

1. **报名须知**

（1）报名时间：截止2016年4月21日 16:30。

（2）报名地点：实验楼6-403室。

联系人：魏琳老师 电话：15869055055（短号：665055）

1. 报名方式：有意向的同学填写“衢州学院第一届大学生经济管理案例大赛报名表”(附件1)。报名表自行下载打印，送至实验楼6-403魏老师处，电子版发送至邮箱309181638@qq.com。
2. 报名后相关负责老师会组织培训，介绍相关事项。
3. **竞赛形式与要求**

经济管理案例竞赛以实践调研为基础，采用自主选题方式，参赛队选择某一经济管理领域的研究对象（企业、行业、区域），通过对研究对象进行深度调研，结合相关经济管理理论的运用，深入分析研究对象的成功经验或失败教训，撰写成参赛案例（参赛文本撰写结构见附件2）

为保证案例调研的真实、可靠、可公益性，参赛的案例应取得研究对象出具的授权书（附件3）。企业调研案例由所调研企业出具，行业调研案例由相应行业主管部门或行业协会出具，区域经济调研案例由所在地经济和信息化管理部门出具。

所有案例作品必须为我校学生的原创作品，不得侵犯他人知识产权。如发现作品有任何造假、剽窃等问题，一经查实立即取消参赛资格或撤销奖项。

1. **竞赛安排**

1. 评审委员会根据《竞赛评分细则》（附件4）对参赛作品进行评分。

2. 初赛结果公布：2016年6月24日公布进入复赛名单。

3. 复赛安排：

（1）7-8月份，实地调查和撰写报告；

（2）9月16日前，提交调查报告，提交方式同初赛；

（3）10月7日，在校园网公布复赛名次和参加决赛名单。

进入决赛的队伍将代表学校参加浙江省大学生经济管理案例大赛。

**七、奖项设置**

本届竞赛，分别设一等奖、二等奖、三等奖若干名。竞赛结束后，学校将择优组队参加浙江省第二届大学生经济管理案例竞赛。

附件：1. 衢州学院第一届大学生经济管理案例竞赛报名表

2. 案例研究报告结构

3. 授权书

4.竞赛评分细则

教务处

经贸管理学院

2016年4月18日

附件1：

衢州学院第一届大学生经济管理案例竞赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | | | | | |
| 团队成员 | 领队 | |  | 学号 |  | | 专业 |  |
| 成员1 | |  | 学号 |  | | 专业 |  |
| 成员2 | |  | 学号 |  | | 专业 |  |
| 成员3 | |  | 学号 |  | | 专业 |  |
| 成员4 | |  | 学号 |  | | 专业 |  |
| 所属学院 | |  | | 指导教师 | |  | | |
| 指导教师电话 | |  | | 其他联系方式  （如E-mail） | |  | | |
| 负责人电话 | |  | |
| 注明：   1. 学生以团队形式参赛，每队不超过5人。每位学生只能参与一件作品。每件作品指导教师不超过1名。鼓励学生跨院、系组队（本专科不能混合组队），报名后不允许更换队员和队员排序。 2. 报名时间：截止2016年4月21日 16:30。 3. 报名地点：实验楼6-403室。 4. 联系人：魏琳老师 电话：15869055055（短号：665055） 5. 所有案例作品必须为浙江省在校大学生的原创作品，不得侵犯他人知识产权。如发现作品有任何造假、剽窃等问题，一经查实立即取消参赛资格或撤销奖项。 | | | | | | | | |

附件2：

# 案例研究报告结构

1.标题：以不带暗示性的中性标题为宜

要求：能够反映某一研究对象（企业、行业、区域）的经济管理问题。选题要有一定的典型性和代表性，如对象为企业，标题中需出现企业真实名称，如不便出现，请另附说明。

2.首页注释：团队和作者姓名、学校、案例版权、案例真实性等

3.内容提要及关键词；

要求：用200—300字概括案例的主要内容和结果，不用评价性和提示性的语句。关键词3－5个。

4.引言或绪论；

5.相关背景介绍；

要求：公司、行业、区域等相关背景内容，要求翔实充分。

6.案例主体介绍；

要求：陈述客观平实、所述内容及相关数据具备完整性和一致性。

7.案例研究结果、研究发现与讨论；

运用合理的管理理论和分析方法，对案例进行深入分析，并进行相关问题的延伸性思考。

8.结尾与总结；

9.脚注，附件（图表、附录等）。

案例宜分节，并有节标题。节标题分一级标题，二级标题（1（正文一级标题）；1.1（正文二级标题）……，1.2……）。

附件3：

# 授权书

浙江省大学生经济管理案例竞赛委员会：

由 编写的案例《 》，是在对本（企业、行业、地区）进行实地调研的基础上完成的，案例内容符合实际情况，不涉及商业秘密，特授权浙江省大学生经济管理案例竞赛委员会可在浙江省高校教学中推广使用。

单位名称：（公章）

年 月 日

附件4：

**竞赛评分细则**

**（一）初赛评分细则：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **评分说明** |
| 方案选题  （20%） | 选题的典型性和代表性（10%） | 是否具有普遍性和特殊性 |
| 案例调研的深入程度（15%） | 是否进行了深入调查分析 |
| 案例分析  （60%） | 核心问题表述的清晰程度（5%） | 核心问题的表述是否清晰 |
| 理论与方法运用的合理性（20%） | 调查方案科学、结构完整，富于可操作性 |
| 案例分析逻辑的严谨性和清晰性  （20%） | 案例分析逻辑具有严谨性和清晰性 |
| 分析结论的科学价值和应用价值  （15%） | 分析结论具有科学价值和应用价值 |
| 报告撰写  （15%） | 结构的合理性（5%） | 方案结构清晰合理 |
| 写作的规范性（5%） | 写作标准规范 |
| 案例的可读性（5%） | 案例可读性高 |